

Auchan lance son nouveau programme relationnel : engagé, plus généreux et plus lisible.

Dès ce 4 mars, Auchan lance son nouveau programme relationnel plus engagé, plus généreux et plus lisible qui permet de rendre accessible à tous ses clients le meilleur d'Auchan : les produits frais des halles et les produits alimentaires à marque Auchan. Ce nouveau programme relationnel Waaoh! marque une nouvelle étape dans l'engagement de l'enseigne en faveur du pouvoir d'achat de ses clients.

Face aux différentes crises et l'inflation, les Français ont parfois dû renoncer à certains achats en se privant de bons produits. Après la baisse des prix de 1 600 produits en janvier, des promos plus adaptées aux achats du quotidien, Auchan va plus loin.

Le nouveau programme relationnel permet d'obtenir 10 % en cagnotte sur l'ensemble des produits frais des halles le jour de son choix et 5 % en cagnotte sur les MDD alimentaires tous les jours.

Première enseigne de la grande distribution à valoriser son offre complète de métiers de bouche, Auchan réaffirme sa volonté de permettre à ses clients de faire le choix des bons produits, ceux au coeur de son modèle commercial.



Le premier programme relationnel qui rend les produits frais des halles accessibles

Pour proposer un nouveau programme relationnel qui lui ressemble, Auchan a repensé son programme Waaoh! autour des besoins de ses clients et de sa vision "Bien manger et vivre mieux tout en préservant la planète". Omnicanal, il repose sur 3 dispositifs complémentaires :

- **Mes courses W! : 5% de cagnotte sur toutes les marques alimentaires Auchan**, tous les jours. Un avantage concret pour le pouvoir d'achat au quotidien.

Valable sur toutes les marques Auchan alimentaires y compris sur l'alimentation bébé (hors alimentation bébé 0-4 mois), le bio et l'animalerie, hors produits porteurs de l'oiseau vert, du pouce vert, boissons alcoolisées.

- **Mon jour W! : 10% de cagnotte sur tous les produits frais des halles**, un jour de la semaine au choix. Valable sur la boulangerie, poissonnerie (hors produits transformés en libre service), boucherie, pâtisserie, sur les produits frais traiteur, fromagerie, rôtisserie et charcuterie vendus aux rayons stands/coupe, sur les fruits et légumes frais (hors produits transformés/prêts à consommer) et sur les produits alimentaires libre service Boucherie et Volaille. Le choix du jour est modifiable 1 fois par an à compter du 1er janvier de l'année suivante.
- **Les défis W! : jusqu'à 50€ de cagnotte grâce aux défis Waaoh revisités** : le programme de fidélité Waaoh! est boosté avec des défis personnalisés qui permettent aux clients de cumuler jusqu'à 50€ de cagnotte sur des centaines de grandes marques, plusieurs fois par an. Une manière ludique et avantageuse de faire ses courses chez Auchan.

“Dans le cadre de la refonte de son programme relationnel, Auchan fait le choix de rendre accessible tous ses produits frais afin de permettre au plus grand nombre d'en manger tous les jours. Un véritable engagement en lien avec sa vision “bien manger et vivre mieux tout en préservant la planète”.”

Sandrine Burgat, directrice marketing



À propos d'Auchan France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients une expérience de courses plaisir et une offre unique, juste et responsable. Afin de leur faciliter la vie, l'enseigne met les habitants au coeur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 54 714 collaborateurs de ses 644 points de vente.

Contacts presse

Jennifer Ghesquiere
jghesquiere@auchan.fr
07 62 59 15 07

Nathalie Mora
nmora@auchan.fr
07 64 88 78 53