

communiqué de presse
Villeneuve d'Ascq, le 29 novembre 2024

Auchan Valenciennes réouvre ses portes et dévoile la nouvelle vision de l'hypermarché



L'hypermarché Auchan Valenciennes est prêt à accueillir à nouveau ses clients dès ce 29 novembre 2024 après 11 mois de fermeture pour une rénovation globale.

Totalement repensé avec un parcours de courses innovant pour ses clients, Auchan Valenciennes propose une première approche du nouveau projet commercial hypermarché de l'enseigne pour mieux répondre aux attentes des clients, à l'évolution de leurs modes de consommation et à la manière dont ils font leurs courses.

Une ambition nationale qui s'ancre localement

Alors que les hypermarchés restent la première destination commerciale pour 89% des Français, Auchan réaffirme son engagement pour ce format en le modernisant pour répondre aux besoins et au pouvoir d'achat de ses clients. L'enseigne mise sur la praticité et tient compte des habitudes des habitants en proposant une offre accessible pour tous les besoins du quotidien et les temps forts de consommation. Elle fait la part belle aux produits Auchan, à l'offre locale, aux produits frais et aux saisonniers en non alimentaires.

Auchan Valenciennes devient le premier hypermarché français, à présenter sa déclinaison locale du nouveau projet commercial. En 2025, 20 hypermarchés dévoileront leur nouveau format qui est amené à être en constante évolution au bénéfice des clients et des équipes. D'ici 3 ans, ce sont 60 hypermarchés qui vont prendre ce virage sur le territoire.

Un parcours de courses innovant, des nouveautés pour tous

"Devenir l'hypermarché de proximité préféré des Valenciennois.", c'est l'ambition de l'hypermarché de Valenciennes totalement repensé. Les Valenciennois seront les premiers clients de l'enseigne en France à découvrir un nouveau parcours de courses innovant, plus accessible et plus rapide grâce à une double allée centrale.

Ce nouveau magasin a été pensé pour permettre à ses clients de gagner du temps en rendant le parcours de course plus fluide et logique. Le client est guidé dans ses choix grâce à des conseils produits et une signalétique prix et promo claire.



Quoi de neuf ?

- Une zone des halles qui regroupe désormais tous les métiers de bouche et les produits frais : fruits et légumes, boulangerie / pâtisserie, poissonnerie, fromagerie, charcuterie et boucherie.
- Un espace snacking et restauration de 19 places.
- Un espace santé/bien-être avec une parapharmacie qui vient renforcer le rayon hygiène/beauté.
- Une offre non alimentaire essentielle et événementielle pour tous les besoins du quotidien.

En chiffres :

- surface : 5 950 m²
- 189 collaborateurs
- 40 producteurs et fournisseurs locaux

Auchan Valenciennes la vitrine de la démarche RSE

Auchan est inscrit dans une démarche RSE qui vise à diminuer son impact environnemental. A l'occasion de sa rénovation, Auchan Valenciennes s'engage à son tour dans une réduction de son empreinte écologique grâce à des actions et dispositifs de sobriété énergétique (travaux d'isolation, choix de peinture des façades qui permettent d'éclaircir le magasin et de limiter la consommation d'éclairage et de la climatisation), de lutte contre la pollution plastique et de lutte contre le gaspillage alimentaire.

A l'extérieur du magasin, le parking a été réaménagé avec des espaces verts, un système de récupération d'eau de pluie, et des bornes pour les véhicules électriques.

A propos d'Auchan France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan réunit tous les formats du commerce alimentaire physiques (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digitaux (drives, livraison à domicile, click&collect) pour proposer à ses clients une expérience de courses plaisir et une offre unique, juste et responsable. Afin de leur faciliter la vie, l'enseigne met les habitants au cœur de toutes ses orientations : prix accessibles, choix et diversité de l'offre, qualité du service. Acteur économique responsable, Auchan soutient l'agriculture et l'industrie agroalimentaire en agissant au plus près des territoires à travers les 54 714 collaborateurs de ses 630 points de vente. En 2023, l'enseigne a enregistré plus de 340 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands.

Pour nous suivre : www.auchan-retail.fr - Twitter [@auchannews](https://twitter.com/auchannews) - LinkedIn Auchan Retail